



SIMPURO[®]
simply pure rugs

Pressemappe

Daten & Fakten

Graz, im Jänner 2008

Ihr Gesprächspartner ist:

Mag. Human Khodai
Geschäftsführer SIMPURO GmbH

SIMPURO –
simply pure rugs

SIMPURO steht für „simply pure rugs“.

„SIMPLY“ steht dabei für Einfachheit, Eleganz, Konzentration auf das Wesentliche und für die Ästhetik reiner Formen.

Mit „PURE“ wird auf die reinen und hochwertigen Materialien verwiesen, aus denen die Teppiche (rugs) gefertigt werden.

SIMPURO ist auch das Ergebnis aus 20 Jahren Erfahrung mit Teppichen und Lebensräumen. SIMPURO beinhaltet die Möglichkeit individuell auf die Wünsche der Kunden einzugehen, auf Trends zu reagieren bzw. zeitgemäßes Wohnen zu gestalten. SIMPURO macht aus Lebensräumen Wohlfühloasen und schafft somit Orte der Entspannung für Geist und Körper.

SIMPURO – Philosophie

SIMPURO steht für Teppiche in individuellem Design, die aus hochwertigen Materialien gefertigt und zu einem exklusiven Produkt verarbeitet werden. SIMPURO Teppiche sind Unikate, sind hochqualitatives Handwerk, exklusiv kreiert, von Hand geknüpft (leicht erkennbar an den typischen Unregelmäßigkeiten, die maschinell gefertigte Produkte nicht aufweisen) und gestalten Lebensräume zeitgemäß.

SIMPURO ist eine komplett neue Produktidee, die das individuelle Gestalten des nepalesischen Teppichhandwerkes und die traditionelle iranische Teppichknüpfkunst in ihrer Philosophie vereint. International gibt es derzeit kein vergleichbares Produktlabel, das die Vorzüge beider Teppichkulturen für seine Produktion nutzt.

SIMPURO repräsentiert zugleich Tradition und langjährige Erfahrung, wie auch Trend, Zeitgeist sowie hohe Produkt- beziehungsweise Produktionsqualität.

***Hohe Qualität für optimale
Nutzbarkeit***

Die Qualität von SIMPURO Teppichen beginnt schon mit der Wahl der Rohstoffe. Ausschließlich natürliche Rohstoffe, wie Schafwolle, Hanf, Nessel, Baumwolle und Seide werden für die Herstellung der SIMPURO Teppiche verwendet.

Alle SIMPURO Teppiche werden mit 100% tibetischer, handgewaschener und handverspinnener Wolle erzeugt, um eine optimale Benutzerfreundlichkeit zu gewährleisten. Die Farbbasis besteht aus 150 verschiedenen Farben (Pflanzenfarben), die harmonisch aufeinander abgestimmt sind.

Bei der Produktion der Teppiche setzt man auf traditionelle Techniken. Für spezielle Effekte werden auch andere Materialien, wie Nessel, Hanf oder Seide, verwendet.

Alle Rohstoffe haben spezifische Eigenschaften, die den Gebrauchswert eines Teppichs mitbestimmen. So machen es diese neuen, strapazierfähigen und leicht zu reinigenden Materialien möglich, Teppiche in allen Bereichen des Wohnraumes und somit auch im Badezimmer oder der Küche aufzulegen, das wiederum zur Steigerung des Wohlbefindens beiträgt.

Pure Products – Raw Materials

Die Zunahme von Allergien auf chemisch behandelte Textilien, sowie der Wunsch des Verbrauchers nach Naturwaren hat zu einer Wiederbelebung der heimischen Faserpflanzen geführt und entspricht der SIMPURO-Philosophie: pure products – raw materials.

Grundsätzlich gilt: Je besser die verwendeten Materialien, desto weniger Probleme hat man mit der Pflege des handgeknüpften Stückes.

Corporate Social Responsibility

SIMPURO bekennt sich zu seiner Verantwortung in ethischer, sozialer und umweltpolitischer Hinsicht.

Das heißt, alle Produkte werden von Menschen in Handarbeit gefertigt. Faire Entlohnung ermöglicht den KnüpferInnen langfristig kontinuierliche Arbeit und einen gesicherten Lebensunterhalt. Vor Ort überprüft und vergewissert sich das Unternehmen, dass es den SIMPURO-Mitarbeitern gut geht.

Neben der Verantwortung gegenüber den Menschen, die für SIMPURO arbeiten, gehört auch die Verwendung von 100% Naturmaterialien und das respektvolle Umgehen mit der Umwelt zur Firmenphilosophie von SIMPURO.

Die Kunden

Diese einzigartige Kombination aus Design und Qualität, sowie die hohe Funktionalität der verwendeten Materialien lässt ein breites Spektrum an Anwendungsbereichen zu. SIMPURO-Teppiche finden sich bei Privatpersonen, im Officebereich, in Hotels und auf Yachten wieder.

Der Service für Kunden – Visualisierung

Da es nicht einfach ist, sich für einen Teppich zu entscheiden, hilft SIMPURO über die Fachhandelspartner seinen Kunden, indem ihnen gezeigt wird, wie der Wunschteppich im Objekt des Kunden aussehen kann. Dazu werden die unterschiedlichsten Teppiche kostenlos und unverbindlich in Fotos oder 3D Animationen, die vom Kunden zu Verfügung gestellt werden, implementiert. Online hat der Kunde dann jederzeit Zugriff auf seine persönliche Visualisierung und kann in Ruhe eine Entscheidung treffen.

Ein weiterer Service von SIMPURO ist die Anfertigung eines Musterteppichs im Format 60x40 cm, um Farben, Design und Flor darzustellen. Der Musterteppich wird innerhalb von 3 Wochen gefertigt und zur Ansicht vorgelegt.

SIMPURO heißt Know-how

- SIMPURO steht für moderne, exklusive, von Künstlern kreierte Designs
- SIMPURO steht für Bestellungen nach Maß in allen vorliegenden Designs mit umfangreicher Farbpalette
- Die Bestellungen werden innerhalb von 12 bis 16 Wochen garantiert umgesetzt und termingerecht geliefert
- SIMPURO garantiert eine Knüpfung von Hand mit einer Knotendichte von 100 Knoten pro Inch als Standard. Bis zu 200 Knoten pro Inch werden angeboten
- Eine hochwertige technische Online-Lösung unterstützt die Vertriebspartner
- SIMPURO greift auf 20-jährige Erfahrung im Umgang mit Kunden zurück
- SIMPURO ist eine Synergie aus Kenntnissen der Märkte Wohnen, Lifestyle, Interieur und Design

Die Ziele für das Jahr 2008

SIMPURO als Unternehmen

- Als Produzent und Fachhandelspartner etabliert sein
- Von Österreich als Startmarkt international expandieren
- SIMPURO als „den“ zeitgemäßen Anbieter für individuelles Interieur für die unterschiedlichsten Zielgruppen zu etablieren

SIMPURO am Markt

- Relevante Vertriebspartner und Kunden gewinnen
- Partnernetzwerk weiter ausbauen (Händler, Architekten etc.)

SIMPURO in der Kommunikation

- SIMPURO über eine Brand Identity bekannt machen
- SIMPURO als moderne Marke im Interieur- und Objektbereich entwickeln

Daten & Fakten

SIMPURO GmbH

Standort SIMPURO

Petersbergenstraße 8
A-8042 Graz

www.simpuro.com

info@simpuro.com

T ++43/664/23 40 640

SIMPURO Fachhandelspartner in der Steiermark

Teppiche Dipl. Ing. Khodai GmbH
St. Peter Hauptstraße 105
A-8042 Graz

info@khodai.at

T ++43/316/42 22 00

Informationen & Fotos

Pressestelle SIMPURO GMBH

SCHOLZ + PARTNERS
KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Mag. (FH) Robert Scholz

robert.scholz@scholz-partners.at

Merangasse 73

A-8010 Graz

T ++43/316/327 800-0

F ++43/316/327 800-4

e-mail: office@scholz-partners.at

Internet: www.scholz-partners.at