

SIMPURO mit Trends von morgen auf der DOMOTEX

Als einer von mehreren Ausstellern aus Österreich präsentierte SIMPURO individuell gestaltete und handgeknüpfte Designteppiche auf der weltweit größten und wichtigsten Fachmesse für Teppiche und Bodenbeläge, der DOMOTEX in Hannover. Das besondere Highlight war auch in diesem Jahr das „floorforum“, das Trendforum für moderne Teppiche, auf dem sich SIMPURO mit ausgewählten Teppichen präsentieren konnte. Inszeniert von Stardesigner Ulf Moritz beeindruckte die faszinierende Welt des „floorforums“ mit Exklusivität, Innovation und den Trends von morgen.

Graz/ Hannover, Jänner 2009. Mit seinen modernen und hochqualitativen Produkten zeigte SIMPURO auch 2009 neueste Designs und Trends auf der internationalen Fachmesse DOMOTEX. Der österreichische Designer und Produzent von Teppichen beeindruckte dabei vor allem mit seiner neuen Kollektion „white shades“ und der Verwendung von in der Teppichproduktion sehr ungewöhnlichen Materialien, wie Hanf, Nessel, Kaktus- oder Bananenfasern. Darüberhinaus präsentierte SIMPURO seine Teppiche im „floorforum“, dem anerkannten Trendforum der DOMOTEX. Inszeniert vom international renommierten Designer Ulf Moritz, zeigte sich das „floorforum“ mit exklusiven Teppichen und Bodenbelägen auch in diesem Jahr einzigartig und innovativ. SIMPURO ist einer von wenigen hochkarätigen Ausstellern, deren Produkte im „floorforum“ zu sehen waren und so die Interieur-Trends weltweit mitbestimmen.

Die Veranstalter der DOMOTEX HANNOVER ziehen nach vier Messetagen ein positives Fazit: „In einem angespannten Konjunkturmilieu konnten wir mehr Aussteller gewinnen als im Vorjahr, die Fachbesucherqualität weiter verbessern und mit innovativen Informationsforen der Branche wichtige Impulse geben“, betont Stephan Kühne, Vorstand der Deutschen Messe AG. Erwartungsgemäß lag die DOMOTEX 2009 mit rund 38.000 Fachbesuchern unter der Veranstaltung 2008, die in einem deutlich positiveren Marktumfeld stattfand. „Doch trotz der schwierigen Situation setzte die DOMOTEX 2009 positive Signale und gab der Branche nachhaltige Orientierung“, so Stephan Kühne. Dr. Ali Ipektchi, Vorsitzender der European Carpet-Importers Association (EUCA) fügt hinzu: „Obwohl die DOMOTEX von einer gewissen Unsicherheit in Hinblick auf das Jahr 2009 geprägt war, war die Stimmung durchaus positiv.“

1.394 Aussteller aus 71 Ländern zeigten die neuesten Produkte und Entwicklungen im Bereich Teppiche, textile und elastische Bodenbeläge, Laminat sowie Parkett. Dabei standen Innovation, Exklusivität und Qualität im Fokus der Aussteller und Besucher. Auch das Thema Nachhaltigkeit gewinnt zunehmend an Bedeutung. Mag. (FH) Human Khodai, Geschäftsführer der SIMPURO GmbH dazu: „Als Partner von Label STEP bekennen wir uns einerseits zu fairen Arbeits- und Lohnbedingungen sowie andererseits zur umweltbewussten und umweltverträglichen Produktion.“ Die DOMOTEX 2009 war auch in schwierigen Zeiten

ein Muss für Designer, Produzenten und Unternehmen der Teppichbranche „und auch 2010 sind wir natürlich wieder vor Ort“, so Human Khodai beim Abbau seines Messestandes.

Über SIMPURO GmbH

SIMPURO ist Produzent von Designteppichen mit Sitz in Graz. SIMPURO schafft mit seinem umfassenden Design- und Produktionsprogramm für Fachhandelspartner und Innenarchitekten die Möglichkeit individuell auf die Wünsche der Privatkunden einzugehen, auf Trends rasch zu reagieren bzw. zeitgemäßes Wohnen zu gestalten. SIMPURO ist Partner von Label STEP und bekennt sich zu seiner Verantwortung in ethischer, sozialer und umweltpolitischer Hinsicht, das heißt, Gewährleistung fairer Löhne und gerechter Arbeitsbedingungen, Bekämpfung missbräuchlicher Kinderarbeit, umweltschonender Produktionsmethoden und Zulassung unabhängiger Kontrollen.

Über die DOMOTEX in Hannover

Die 21. DOMOTEX ist mit ihrem Ausstellungsprogramm, ihrem Profil als reine Fachmesse, ihrer überragenden Internationalität und nicht zuletzt mit ihrem Angebot von zielgruppenspezifischen Sonderveranstaltungen das internationale Branchenevent des Jahres.

Über das „floorforum“ und Ulf Moritz

Der international renommierte Designer Ulf Moritz aus Amsterdam inszeniert den Teppich als Kunstwerk, indem hochwertige Teppiche und Bodenbeläge in einem surreal anmutenden Standkonzept hängend dargestellt werden. Als "Champion der Textilentwerfer" wurde Ulf Moritz 2003 zum "Designer des Jahres" gekürt. Sein Design wird u. a. in den Kollektionen des Cooper-Hewitt Museum in New York, im Stedelijk Museum in Amsterdam und im Textil Museum in Tilburg präsentiert. Seit 1970 betreibt er ein eigenes Design-Studio. Mit seiner Lehrtätigkeit als Professor für Textildesign an der Designakademie in Eindhoven hat er wesentlich dazu beigetragen, dem Stoff-Design frische Impulse zu verleihen und neue Wohnwelten zu erschließen.

Fotonachweis: Deutsche Messe AG, Scholz + Partners, Abdruck honorarfrei

Bildtext 1: Ulf Moritz im „floorforum“ neben einem Teppich von SIMPURO

Bildtext 2: Mag. Human Khodai, GF SIMPURO, ist von seinem Teppich mit natürlicher Haptik „fühlbare“ begeistert

Bildtext 3: Das „floorforum“ mit Teppichen von SIMPURO



Pressestelle SIMPURO GmbH

SCHOLZ+PARTNERS Kommunikationsagentur